

DOI: 10.18522/1997-2377-2026-149-4-61-64

УДК: 316

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Е. А. Тен

Предложены рекомендации по использованию символов культуры России в социальных сетях. Обосновывается положение, что каждый символ является выражением идей и ценностей, закрепленных в определенной культурной традиции. Использование традиционных символов в социальных сетях без четких указаний на их историко-культурные значения может привести к искажению их роли в культуре как части российского культурного кода. Делается вывод о необходимости формирования символической грамотности у современной российской молодежи в сфере национальной и этнической символики России.

Ключевые слова: символ, символы культуры России, символическая грамотность

Литература

1. Бурнашев Р.Ф., Торгаутова Ш.А. Философия в условиях информационного хаоса: экзистенциальные угрозы и новые модели защиты личности // Universum: общественные науки. 2025. № 3(118). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-v-usloviyah-informatsionnogo-haosa-ekzistentsialnye-ugrozy-i-novye-modeli-zaschity-lichnosti> (дата обращения 10.07.2026).
2. Гамидуллаев С.Н., Тен Ю.П., Фролов Е.А. Культурная символика России. Ростов-на-Дону: Изд-во РФ РТА, 2012. 233 с.
3. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2019. № 3. С. 207-218.
4. Лотман М.Ю. Структура художественного текста. М.: Искусство, 1970. 384 с.
5. Тен Ю.П. Методические рекомендации по развитию визуальной грамотности у студентов вузов в контексте патриотического воспитания // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2025. № 4. С. 75-80.
6. Avgerinou M.D. Toward a cohesive theory of visual literacy // Journal of Visual Literacy. 2011. Vol. 30. No. 2. P. 1-19.
7. Khan J., Ahmad K., Jagatheesaperumal S.K., Sohn K.-A. Textual variations in social media text processing applications: challenges, solutions, and trends // Artificial Intelligence Review. 2025. No. 58.
8. Wang Y., Liu W., Yu X., Li B., Wang Q. The impact of virtual technology on students' creativity: a meta-analysis // Computers & Education. Vol. 215. July 2024. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360131524000587>
9. Zachos G., Paraskevopoulou-Kollia E.-A., Anagnostopoulos I. Social media use in higher education: a review // Education Sciences. No. 8(4). – URL: <https://doi.org/10.3390/educsci8040194>.