

DOI: 10.18522/1997-2377-2026-148-3-115-120

УДК: 330

УСТАНОВКИ ЭТИЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Е. А. Тен

Представлены результаты изучения установок российских студентов в отношении этического потребительского поведения. Раскрыта сущность концепции этического потребительского поведения, проанализированы установки студенческой молодежи об этическом потребительском поведении, разработаны рекомендации по внедрению цифровых решений в сфере этического потребления молодежи.

Ключевые слова: этическое потребление, представления об этическом потреблении студенческой молодежи, циркулярная экономика, ESG-модель

Литература

1. Выступление Путина на Форуме будущих технологий: биоэкономика и биотехнологии. Главное // Коммерсантъ. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8462659?ysclid=mm66he5vv7509294892&nav_id=chapter1 (дата обращения 28.02.2026).
2. Радаев В. Нестандартное потребление. М.: Издательский Дом ВШЭ, 2025. 2016 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р (ред. от 14.10.2025) «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации».
4. Шабанова М.А. Этическое потребление как индикатор и ресурс трансформации гражданского общества в России // Экономическая социология. 2025. № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etichnoe-potreblenie-kak-indikator-i-resurs-transformatsii-grazhdanskogo-obschestva-v-rossii> (дата обращения 08.04.2026).
5. Якимова Е.В. Феномен этического потребления: стратегии теоретических и эмпирических исследований в социальных науках // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология: Реферативный журнал. 2022. № 1. С. 27–28.
6. Kotler F. Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative // Journal of Marketing. 2011. № 75(4). P. 132–133.