

# РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

---

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-129-131

УДК: 316

## БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Д. Э. Пилиева, Л. В. Касаева*

*Рассмотрены трансформации в бизнес-коммуникациях, порожденные интеграцией технологий смешанной реальности. Уделено внимание практическим примерам использования MR-технологий в различных бизнес-отраслях. Дан анализ социально-экономическим аспекты их внедрения.*

**Ключевые слова:** смешанная реальность, технологические инновации, цифровизация, интерактивные взаимодействия, бизнес-коммуникации

### Литература

1. Пилиева Д.Э., Касаева Л.В. К вопросу о необходимости применения социологических подходов в развитии общества в современных экономических условиях // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы XI Международной НПК. Владикавказ, 2021. С. 349–353.
2. Ревазов В.Ч., Качмазова М.И. Социально-экономические концепции развития Северо-Кавказского региона // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2-5. С. 35–39.
3. Силаев В.И., Касаева А.Б. Проблемы искусственного интеллекта в современном обществе // Актуальные проблемы современной науки. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-методической конференции. 2019. С. 127–130.
4. Струнин Д.А. Смешанная реальность и будущее бизнес-коммуникаций // Молодой ученый. 2023. № 32 (479).
5. Фарниев В.В., Лолаева Д.Т. Цифровизация экономических отношений, как механизм перехода к цифровой экономике // Актуальные вопросы науки, образования, экономики. Сборник научных трудов II Межвузовского научно-практического семинара. Владикавказ, 2020. С. 14–19.

**Северо-Кавказский горно-металлургический институт  
(государственный технологический университет),  
г. Владикавказ, Россия**

**01 октября 2025 г.**

---