

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-124-127

УДК: 336

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТОЧКИ РОСТА

Т. Н. Жукова

Рассмотрена специфика социальных предприятий, показано их значение в решении социальных задач. Отмечается роль социальных предприятий в формировании общественной среды. Выделены основные проблемы социального предпринимательства. Представлены результаты проведенного эмпирического исследования об отношении к социальным предприятиям со стороны потребителей. Рассматриваются направления развития социального бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные предприятия, социальная миссия, социальная бизнес-модель

Литература

1. В 2023 году в России открылось почти 3 тысячи социальных предприятий // Министерство экономического развития Российской Федерации. 19 января 2024 г. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2023_godu_v_rossii_otkrylos_pochti_3_tysyachi_soci_alnyh_predpriyatiy.html
2. Добрынина М.В., Андреева А.А. Социальное предпринимательство как уникальное социально-экономическое явление // Российский экономический вестник. 2023. Т. 6. № 1. С. 185-192.
3. За месяц число социальных предпринимателей в реестре увеличилось более чем на 1,2 тысячи // Ведомости. 13 августа 2025 г. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/08/13/za-mesyats-chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-reestre-velichilos-bolee-chem-na-12-tisyachi
4. Шатохин М.В., Алаухова О.И. Векторы развития социального предпринимательства в системе социальной политики России // Власть. 2025. № 3. С. 147-152.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

01 октября 2025 г.
