

**XI Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ И
МИРОВЫХ РЕГИОНОВ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-98-100

УДК: 338

**ЭТИКА МАРКЕТИНГА, КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
КОМПАНИЙ, НАЦЕЛЕННЫХ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

В. В. Лизовская, Н. К. Мухина

Анализируется нормативная база, регулирующая вопросы этики маркетинга в разных странах. Выявлены благодаря интервью с представителями бизнеса основные проблемы в вопросах этики маркетинга и подходы компаний, нацеленных на устойчивое развитие.

Ключевые слова: *этика маркетинга, репутационные риски, этический кодекс, искусственный интеллект, этические вызовы, дух бренда*

Литература

1. Арфанова К.В., Диденко А.Р. Цифровая этика и защита персональных данных // Приоритетные направления развития экономики страны в условиях глобализации: теория и практика. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Новороссийск, 2021. С. 409–411.
2. Богданова В.Г. Проблемы цифрового маркетинга в современной экономике // Научные исследования экономического факультета. 2023. № 1. С. 132–139.
3. Бородин А.В. Влияние тёмных паттернов на конечный выбор потребителя // Вестник науки. 2024. № 6 (75). Т. 4. С. 1071–1079.
4. Герасименко В.В. Этические аспекты работы маркетолога // Научные исследования экономического факультета. 2023. № 1. С. 132–139.
5. Коваль И.В., Виничук О.Ю. Социально-этический маркетинг: использование технологий в деятельности региональной компании // Практический маркетинг. 2018. № 8(258). С. 28–33.
6. Lizovskaya V.V., Moldovan A.A. CSR and ESG Transformation of Russian Brands: Cases of Food Industry Companies // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, 19- 20 октября 2023 года. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024. P. 389–399.
7. The ICC Advertising and Marketing Communications Code. - URL: <https://iccwbo.org/business-solutions/the-icc-advertising-and-marketing-communications-code/> (дата обращения 19.09.2025).

Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

01 октября 2025 г.
