

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ

П.А. Вереvская

Даются определения понятия сознания в социальном аспекте, массового сознания как объекта социального управления, описываются механизмы информационного управления массовым сознанием, его специфика и методы. Особое внимание уделяется СМИ и социальным сетям, как неотъемлемой части государственного информационного управления массовым сознанием. Отмечаются сложности, связанные с данным процессом, положительные и отрицательные стороны государственного информационного управления массовым сознанием. Описаны негативные аспекты государственного управления массовым сознанием и его критика. Указана необходимость государственного информационного управления в целях обеспечения стабильности национальной безопасности.

Ключевые слова: сознание, информация, информационное управление, массовое сознание, социальные сети, СМИ, информационная безопасность

Литература

1. Аблеев С.Р., Кузьминская С.И. Постмодерн и постправда: манипулятивные технологии в формировании массового сознания // Психология и педагогика служебной деятельности. 2024. № 2. С. 12-16.
2. Арутюнян К.С. Проблема управления сознанием в информационном обществе: социально-философский анализ // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2020. Вып. 3. С. 438-447.
3. Кастельс М. Власть коммуникации. М., 2016.
4. Кудашов В.И., Буртасова Н.С. Управление массовым сознанием: сакрализация идеалов и ценностей // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2015. № 2. С. 173-186.
5. Лукичев П.Н., Али А.А. Управление общественным сознанием: риски радикализации // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11. № 1 (53). С. 171-179.
6. Новиков О.Г., Филиппов А.Р. Механизмы манипуляции общественным сознанием // Власть. 2024. № 3. С. 94-100.
7. Шиллер Г. Манипуляторы сознания. М., 1980.
8. Ярыгин О.В., Ремарчук В.Н. Социальные сети как инструмент управления массовым сознанием // Гуманитарный вестник. 2022. Вып. 6. - URL: <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2022-6-816>