

**КУЛЬТУРНО-СИМВОЛИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС**

**А.А. Синютин**

*Анализируется патриотическая идентичность, укорененная в культурных символах и коллективной памяти, формирующаяся через сложную систему знаков, мифов и ритуалов. Утверждается, что символы, такие как национальный флаг, герб, гимн, выступают не просто маркерами государства, но и аккумуляторами исторической памяти, культурных ценностей и коллективных идеалов. Выявлено, что важную роль играет и язык – носитель культурного кода, транслирующий исторический опыт и формирующий определенное мировоззрение.*

**Ключевые слова:** патриотизм, символы, интериоризация, мировоззрение, культура, отечество, идентичность

Литература

1. Беспалова Т.В., Расторгуев В.Н. Патриотизм и русская цивилизационная идентичность в современном российском обществе. М.: Ин-т Наследия, 2017. 224 с.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 3 Проблемы развития психики. М.: Педагогика, 1983. 369 с.
3. Дебор Г. Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М.: Логос, 2000. 184 с.
4. Иванов Р.В., Полюшкевич О.А. Патриотизм и идентичность в современных российских фильмах // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». 2016. Т. 18. С. 44–55.
5. Кафтан В.В. Проблема истины в медиапространстве // Кафтан В.В. Концепции, практики и технологии современных медиа. М.: КноРУс, 2022. 514 с.
6. Латышева Ж.В. Смысл как «архе» социального трансцендирования (на основе концепции Н. Лумана) // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования 2012. № 2(22). С. 225–228.
7. Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф. М.: Изд-во МГУ, 1982. 478 с.
8. Малинова О.Ю. Актуальное прошлое: символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: РОССПЭН, 2015. 206 с.
9. Рожнева С.С., Родион И.В. Акционизм как культурное явление в политике // Studia Humanitatis Borealis. Северные гуманитарные исследования. 2023. № 4 (29). С. 46–52.
10. Тульчинский Г.Л. Национальная идентичность и социально-культурные технологии ее формирования // Философские науки. 2011. № 7. С. 23–28.
11. Черных С.С., Воденко К.В., Коваленко А.М., Чернов И.В. Демонстративное потребление молодежи в условиях экспансии информационного общества и глобальной цифровизации // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 5. С. 179–189.
12. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004. 1054 с.