

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-139-6-63-66

УДК: 1

ОШИБКИ ВЫБОРА ТУРА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТОВ И ИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Д.А. Никитина

Представлены результаты психологического исследования проблемы выбора подходящего вида отдыха для туриста с учётом позиции как турагента, так и клиента, проведённого в 2023 г. Исследование может быть полезно для дальнейшей разработки рекомендаций турагентам по работе с туристами.

Ключевые слова: туризм, турагент, турист, отдых, выбор, логические ошибки, ошибки выбора, эмоциональное выгорание, психология выбора, психология отдыха

Литература

1. Леонтьев Д.А., Овчинникова Е.Ю., Рассказова Е.И., Фам А.Х. Психология выбора. М.: Смысл, 2015.
2. Нечаева Д.А. Представления туристических агентов и их потенциальных клиентов об ошибках выбора тура // Магистерская диссертация по программе «Психология: личностное и организационное консультирование». Тюмень, 2023.
3. Профессиональное выгорание россиян. - URL: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/professionalnoe-vygoranie-rossiyan-simptomu-prichiny-mery-profilaktiki/> (дата обращения 01.10.2024).
4. Эмоциональное выгорание // МКБ - 11: 2023. - URL: https://icd.who.int/browse11/lm/en?fbclid=IwAR2aDJRCWOrWJtiYzqbMT05QTu9XYNVvbrvLMI_nV6TFd7Psj6G_5NnmJiE#/http://id.who.int/icd/entity/129180281 (дата обращения 01.10.2024).

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

09 ноября 2024 г.
