

КРИТЕРИИ, ФУНКЦИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ

М.В. Волошинова

В статье рассматривается роль инноваций в туризме, определяются общие критерии оценки инновационной деятельности в целях развития туристской организации. Проанализированы функции инноваций в туризме и их природа. Автором исследованы виды инноваций, сформулированные в зависимости от ожидаемой цели с точки зрения эволюции туристской организации.

Ключевые слова: инновации, инновации в туризме, туризм, туристский продукт, критерии инноваций

Литература

1. Варганова М.Л. Инновационная деятельность в туризме и ее государственное регулирование // Журнал «Экономические отношения». 2017. Т. 7. № 2. С. 209–222. – URL: <https://1economic.ru/lib/37566>
2. Гуриева Л.К., Джиоев А.В. Цифровая компетентность занятого населения российских регионов // Сборник трудов VI Международной конференции «Цифровая социализация и цифровая компетентность в условиях глобальных системных изменений: технологии регулирования, риски, сценарии». 2023. С. 403–410. – URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/177843/0_KSCh_2023_Sbornik_statej_403_410.pdf
3. Еремичева П.Ю. Туризм (нишевый сектор) как инструмент повышения значимости креативной экономики. // Журнал «Гипотеза». 2023. № 2(23). С. 51–58. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_68570206_45887887.pdf
4. Кучумов А.В., Волошинова М.В., Еремичева П.Ю. Нишевый туризм как способ нивелировать неравномерное развитие туризма в регионах России // Журнал «Проблемы современной экономики». 2023. № 4(88). С. 161–164. – URL: <https://m-economy.ru/art.php?nArtId=7689>
5. Сотникова А.А., Колесникова К.С. Инновации в туризме // Сборник трудов III Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом». 2016. С. 157–163. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29281314_49803140.pdf