

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕГИОНОВ

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-97-100

УДК: 338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ

В.П. Кокоева, З.М. Гаглоева

Республика Южная Осетия как молодое государство последнее десятилетие демонстрирует политическую стабильность и динамичное, поступательное развитие собственной экономики. Рассматриваются и предлагаются инструменты маркетинга, которые могут заметно увеличить доступ предпринимательского сектора к внешнему финансированию инвестиций.

Ключевые слова: Республика Южная Осетия, инвестиционный менеджмент, маркетинговые инструменты

Литература

1. Бериева К.Ю., Гуриева Л.К. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере ПАО Сбербанк России) // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 57–61.
2. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 21–23.
3. Калюжнова Т.А. Региональный интернет-маркетинг как инструмент управления социально-экономическим развитием субъектов РФ // Дис. канд. экон. наук. М.: РАГС, 2002.

Юго-Осетинский государственный университет имени А.А.

Тибилова, г. Цхинвал, Республика Южная Осетия

Юго-Осетинский научно-исследовательский институт имени 23 сентября 2024

З.Н. Ванеева, г. Цхинвал, Республика Южная Осетия

г.