

# ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕГИОНОВ

---

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-95-97

УДК: 33

## РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

*Л.М. Жолос, М.В. Ивченко*

*Реклама укоренилась в жизни общества. Реклама – это вид деятельности по продвижению и реализации идей, товаров и услуг. Реклама способствует развитию экономики, поскольку она побуждает людей приобретать тот или иной продукт и, следовательно, она оказывает влияние на каждого современного человека, который вступает в товарно-денежные отношения. Реклама оказывает психологическое воздействие на реципиентов, формируя и закрепляя в сознании стереотипы мышления, образа жизни, морали, нравственности и отношения к тем или иным событиям или явлениям. Реклама формирует общественное сознание, культивирует стандартизированное общее представление о правильном современном укладе жизни.*

**Ключевые слова:** *реклама, концепция, общество, современный мир, экономика*

### Литература

1. Ривз Россер. Реальность в рекламе. М.: Изд-во Библос, 2019.
2. Baig M. Analyzing the Advertising Discourse - A Journey from Sight to Mind // International Journal of Applied Linguistics & English Literature. 2013. Vol. 2. № 1.
3. Khan M.A. Consumer Behaviour and Advertising Management. New Age International, 2007.
4. Lamb C. Essentials of marketing / Lamb C., Hair J., McDaniel C. Cengage Learning, 2008.
5. Rahmen M.Z. Service Marketing Strategies for Small and Medium Enterprises: Emerging Research and Opportunities: Emerging Research and Opportunities. IGI Global, 2018.

***Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия 23 сентября 2024 г.***

---