

**X Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-60-63

УДК: 33

**ПОНЯТИЕ «ЦЕННОСТЬ» В КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ,
ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА ЕГО СТОИМОСТЬ**

А.В. Кучумов, П.Ю. Еремичева

Отражено значение концепции управления для организации, описываются особенности модели управления предприятием, ориентированного на его стоимость. Акцентируется внимание на финансовых вопросах развития предприятия, анализируется значение понятия «ценность» в рамках рассматриваемой концепции управления. Статья раскрывает стоимость (ценность) организации как фундамент потенциальной стратегии управления предприятия, которая определяется через выстраивание взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами, увеличения рыночной и инвестиционной ценности.

Ключевые слова: управление, стоимость предприятия, концепция управления, стратегия управления, инновации

Литература

1. Буряк Д.А. Стоимостное мышление - путь к эффективному управлению предприятием // Российское предпринимательство. 2007. № 11-2 (102). С. 102–106. – URL: <https://1economic.ru/lib/2564?ysclid=lzwoxt3g3m182032672> (дата обращения 16.08.2024).
2. Гуриева Л.К. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Сборник научных статей: В 3 ч. М., 2016. С. 87–92.
3. Еремичева П.Ю. Современная интерпретация точек роста при определении конкурентоспособности территорий // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики, управления и права. Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической студенческой конференции / Ред. Е.Г. Титарева. М., 2024. С. 217–223.
4. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту // Российский журнал менеджмента. 2004. № 4. С. 113–132. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9227806_42019326.pdf (дата обращения 16.08.2024).
5. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Зависимость мотивации потребителя туристских услуг от психологического типа в контексте теории поколений // Экономический вектор. 2023. № 4 (35). С. 97–104. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_55821537_99124886.pdf (дата обращения 16.08.2024).
6. Кучумов А.В., Печерица Е.В. Современные тренды управления персоналом в сфере услуг // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2021. № 1 (55). С. 57–61.
7. Оценка стоимости. Информационный портал «КонтурЭксперт». – URL: https://kontur.ru/expert/glossary/349-otsenka_stoimosti
8. Цветков А.Н., Борейшо А.А. Качество менеджмента: опыт теоретического осмысления // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 3-1. С. 17–22. – URL:

https://www.researchgate.net/publication/328620346_Kacestvo_menedzmenta_opyt_teoreticeskog_o_osmyslenia (дата обращения 16.08.2024).

9. Koller T. What is value-based management // McKinsey. [Online]. – URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Strategy%20and%20Corporate%20Finance/Our%20Insights/What%20is%20value%20based%20management/What%20is%20value%20based%20management.pdf> (accessed 16.08.2024).
10. Webster D.W., Cokins G. Value-based management in government // Wiley. [Online]. – URL: <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/6421/22/L-G-0013642122-0040009067.pdf> (accessed 16.08.2024).

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия **23 сентября 2024** **г.**
