

**X Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-57-60

УДК: 658.6

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ (НА
ПРИМЕРЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА)**

(Исследование проведено в рамках Дорожной карты сотрудничества СПбГУ и СОГУ («Исследование особенностей и повышение эффективности функционирования рынка труда как фактора социально-экономического развития регионов СКФО» ID PURE 102172469))

И.И. Кожевников, И.С. Казаченко

Рассмотрены недостатки современных подходов оценки конкурентоспособности компании, неполноценность существующих методик рейтинговых оценок коммерческих банков в новых условиях. Обоснованы недостатки рейтинговых подходов к сравнению банков. Предложены новые критерии оценки конкурентоспособности банков. Дан ряд рекомендаций по повышению эффективности управления конкурентоспособностью банков.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, банк, критерии, управление конкурентоспособностью

Литература

1. Маленков Ю.А. Развитие российских методов стратегического анализа и целесообразность замены SWOT-модели // ЭВР. 2023. № 1 (75). С. 26–27.
2. Медик И.Н. Актуальные проблемы развития банковского сектора России // Прогрессивная экономика. 2022. № 12. С. 30–40.
3. Полухина И.В., Чушкин Д.Ю. Анализ конкурентоспособности организации и направлений формирования ее конкурентных преимуществ в современных условиях хозяйствования // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 4. С.152–167.
4. Рейтинг банков от АКРА. – URL: <https://www.vbr.ru/banki/raiting/akra/>
5. Теймуров Р.Н., Загоруйко И.Ю. Сущность управления конкурентоспособностью организации // Экономика и социум. 2022. № 4-3 (95). С. 394–397.
6. Финуслуги. Рейтинги банков. – URL: https://finuslugi.ru/finansovyj_rejting_bankov

**Санкт-Петербургский государственный университет, 23 сентября 2024
г. Санкт-Петербург, Россия**

2.