

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТЕВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

М.В. Герасимов

Анализируется влияние глобальной сетевизации общества на развитие спортивной деятельности. Отмечено, что развитие и внедрение инновационных технологий в структуры повседневного мира человека способствовало формированию новой культурной среды, организованной по сетевой модели. Показано, что характерными свойствами этой среды выступают: отсутствие физических границ, беспрецедентная скорость передачи информации, свобода выбора контента, прозрачность, публичность и т.д. Сделан вывод, что современные социальные сети влияют как на развитие спортивной деятельности, так и на вовлечение представителей различных групп в занятия физической культурой и спортом.

Ключевые слова: спортивная деятельность, информационные технологии, сетевизация общества, культурная глобализация, спортивные ценности, популяризация спорта

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 944 с.
2. Бердник Е.А. Сетевая культура как объект социологического анализа // СОЦИОПРОСТІР: Междисциплинарный сборник научных работ по социологии и социальной работе. 2011. № 1. С. 51–55.
3. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Журнал Высшей школы экономики. Серия: Психология. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.
4. Делез Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Пер. с фр. и послесл. Я.И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010. 895 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
6. Лысак И.В., Косенчук Л.Ф. Формирование персональной идентичности в условиях сетевой культуры. М.: Изд-во «Спутник +», 2016. 147 с.
7. Маклюэн, М. Понимание медиа. М.: Кучково поле, 2011. 401 с.
8. Паутов А.Д., Пушкарева Л.Г. Спортивный блок как новая форма коммуникации с болельщиком // Современные СМИ в контексте информационных технологий. СПб.: Санкт-Петербургский го-сударственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. С. 32–34.
9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2010. 800 с.
10. Barnes J. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations. 1954. № 7. P. 39–58.
11. Masuda Y. The information society as post-industrial society. Editorial Fundesco, 1984. 171 с.