

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

А.В. Камалов, З.Ю. Калоева

Исследуются современные тенденции международного туризма, особенности восстановления туристского рынка после ограничений, вызванными объективными факторами. Анализируются ведущие макроэкономические показатели туризма.

Ключевые слова: международный туризм, туристские прибытия, туристский продукт, туристский регион, туристский рынок

Литература

1. Гуриева Л.К., Камалов А.В. Развитие туризма в регионах Южного федерального округа в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2019. № 1. С. 84–91.
2. Гуриева Л.К., Прокопец Т.Н., Камалов А.В. Анализ влияния экономических санкций на туристический поток в регионах Южного Федерального округа // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6 (103). С. 109–112.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федеральных законов РФ от 7 июня 2023 года).
4. World tourism. Статистика прибытий туристов по регионам мира. - URL: <http://www.world-tourism.org> (дата обращения 15.09.2023).
5. Кноема – Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. - URL: <http://кноема.ru/> (дата обращения 15.09.2023).

**Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л.
Хетагурова, г. Владикавказ, Россия**

13 октября 2023 г.
