

ВЛИЯНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ

Т.И. Ерошенко, Г.А. Смирнов

Актуализируется проблема влияния медиаконтента на современное поколение молодежи. Сегодня СМИ являются важнейшим фактором социализации личности и это нельзя не учитывать в педагогической практике, в общественной и государственной деятельности. По сути, мы имеем дело с отлаженной изоцированной технологичной машиной, которая перманентно осуществляет информационные касания в цифровой среде с молодежью, что является мощным «вызовом» Российскому государству. Цивилизационным «ответом» будет более высокая и совершенная программа использования медиаконтента на благо совершенствования системы воспитания молодежи.

Ключевые слова: медиаконтент, личность, социализация, информация, виртуальный мир, ценности, мировоззрение

Литература

1. Бердяев Н. О назначении человека. М., 2006.
2. Кадыков А.Н. Межцивилизационные отношения в свете концепции А.Дж. Тойнби «Вызов – и – Ответ» // Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. ист. наук. М., 2005.
3. Маркс К. Экономические рукописи 1857–1859 годов // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. М.: Политиздат, 1968. Т. 46. Ч. 1.
4. Несмеянов Е.Е. Ложь как смыслобизненная ценность современного западного мировоззрения // Научный альманах стран Причерноморья. 2022. № 30(2). С. 10–14. – URL: <https://doi.org/10.23947/2414-1143-2022-30-2-10-14>
5. Тульчинский Г.Л. Смысл, субъектность и ответственность в цифровых коммуникациях // Человек. 2023. Т. 34. Вып. № 3. С. 73–92. – URL: <https://chelovek-journal.ru/s023620070026106-3-1/>. DOI: 10.31857/S023620070026106-3

**Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону**

30 октября 2023 г.
