

ВЫБОР НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ

О.И. Щепилов

При изучении подходов топ-менеджмента коммерческих предприятий к выбору новых направлений развития бизнеса с использованием анкетного опроса обнаружено, что около половины опрошенных руководителей применяет ограниченный набор внешних и внутренних источников информации, игнорируя содержание специализированных информационных ресурсов. В большинстве компаний отсутствует прогнозирование результатов деятельности в новом направлении. Для обработки информации при выборе нового направления деятельности руководители редко используют маркетинговый анализ, финансово-экономические расчеты, а также методы моделирования и прогнозирования.

Ключевые слова: *критерии выбора, направления деятельности компании, источники информации, методы обработки информации, прогнозирование, сценарный анализ*

Литература

1. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Выбор отраслей бизнеса при разработке корпоративной стратегии на основе анализа входных барьеров и ресурсов компании // Финансовые исследования. 2016. № 4(53). С. 211-216.
2. Звонова Е.А. Сценарный анализ стратегий развития российского валютного рынка // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 11(6). С. 26-38.
3. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности // Кант. 2012. № 3(6). С. 86-88.
4. Минцберг Г. Школы стратегий / 1-е изд. Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. СПб.: Питер, 2001. 336 с.
5. Смирнов С.А. Исследование механизма принятия российскими топ-менеджерами решения о выборе отраслей для развертывания бизнеса // Гуманитарные и социально-экономические науки. № 3 (94). 2017. С. 90-98.
6. Смирнов С.А. Методика выбора/инициации бизнес-проекта (стартапа) в биомедицине // Теория и практика развития биоэкономики: инновации, цифровизация, трансформация... / И.А. Максимцев [и другие]. СПб.: СПбГЭУ, 2019. 154 с. С. 62-71.
7. Чернов И.В. Повышение эффективности управленческих решений на основе использования программно-аналитического комплекса сценарного анализа прогнозирования // Вестник РГТУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. № 1(11). С. 40-57.
8. Шамрина С.Ю., Ломакина А.Н. Сценарный анализ стресс-тестирования при оценке основных видов рисков кредитной организации // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 7. С. 1736-1750. - URL: <https://doi.org/10.24891/fc.24.7.1736>
9. Charttirot Karavega, Natcha Thawesaengskulthaib and Achara Chandrachai. A combined technique using SEM and TOPSIS for the commercialization capability of R&D project evaluation // Decision Science Letters 4 (2015) 379-396.
10. Culot G., Orzesb G., Sartora M., Nassimbenia G. The future of manufacturing: A Delphi-based scenario analysis on Industry 4.0. // Technological Forecasting & Social Change 157 (2020) 120092. Pp. 1-34.
11. Jambulingam T., Joshi M.P., Kathuria R. Competitive Analysis of CRM strategies Using Analytic

- Hierarchy Process // Management Dynamics. 2018. Volume 18, Number 1. Pp. 1-22.
12. Kshitij Dashore, Shashank Singh Pawar, Nagendra Sohani, Devendra Singh Verma. Product Evaluation Using Entropy and Multi Criteria Decision Making Methods // International Journal of Engineering Trends and Technology (IJETT). Volume 4. Issue 5. May 2013. Pp. 2183-2187.
 13. Quiceno G., Álvarez C., Ávila R., Fernández Ó., Franco C.J., Kunc M., Dynner I. Scenario analysis for strategy design: A case study of the Colombian electricity industry // Energy Strategy Reviews 23 (2019). Pp. 57-68.
 14. Riaz S., Verbič G., Chapman A.C. Computationally Efficient Market Simulation Tool for Future Grid Scenario Analysis // IEEE Trans. Smart Grid. Vol. 10. No. 2. Pp. 1405-1416. Mar. 2019.
 15. S. Samantha Bastiani, Laura Cruz, Eduardo Fernández, Claudia Gómez, Victoria Ruiz. Project Ranking-Based Portfolio Selection Using Evolutionary Multiobjective Optimization of a Vector Proxy Impact Measure. Eureka-2013. Fourth International Workshop Proceedings. Pp. 232-240.
 16. Swart R.J., Raskin P., Robinson J. The problem of the future: sustainability science and scenario analysis // Global Environmental Change 14 (2004) 137-146.
 17. Victor P.A. Growth, degrowth and climate change: A scenario analysis // Ecol. Econ. (2011), doi:10.1016/j.ecolecon.2011.04.013