

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИРАНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ф. Заре Аффифи

В настоящее время во всем мире наблюдается рост применения информационных технологий на рынках B2C, в том числе, в Исламской Республике Иран. Это происходит, в частности, из-за ограничений и сложностей, связанных с поразившей мир пандемией. По результатам сравнительного анализа традиционного и дистанционного видов розничной торговли обнаруживаются, с одной стороны, некоторые недостатки электронной торговли на примере иранского рынка, с другой, вскрываются положительные тенденции его развития. В связи со стремительным ростом числа пользователей интернет-технологий в Иране, транзакции за первые полугодия 2019 и 2020 гг. демонстрируют существенный рост. Немаловажными задачами для предпринимателей, работающих в сфере электронной торговли, становятся разработка и практическое применение механизмов стимулирования покупателя товаров в условиях санкций, пандемического и экономического кризиса.

Ключевые слова: цифровизация, инновационные платформы, розничная торговля, электронная коммерция, Иран

Литература

1. Абулмаасум Фаранак, Шаабани Мунсуре, Дехкорди Хади, Рахбари Али. Ежегодный отчет по электронной торговле в Иране. Тегеран, 2020. 47 с.
2. Дыганова Р.Р., Иванов Г.Г., Матосян В.А., Салихова Р.Р. Электронная торговля: Учебник. М.: Дашков и К°, 2020.
3. Дыганова Р.Р. Повышение социально-экономической эффективности дистанционной торговли // Дис. канд. эконом. наук. М., 2019. 177 с.
4. Сигарев А.В. Электронная коммерция: вызовы и перспективы в условиях экономической нестабильности // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 2. С. 170-174. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-vyzovy-i-perspektivy-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti/viewer>

**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва**

15 января 2021 г.