

ДУХОВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

М.Е. Ерохина

Духовный мир личности поэтапно развивается и эффективно действует в социокультурном пространстве, где наличествует информационное воздействие и духовное творчество людей, проявляющееся в комбинаторной способности их сознания. Информационное общество способствует этому процессу путем создания информационного сообщества и виртуализации социокультурного пространства. Именно таким образом информационная культура ставит проблему эволюции духовного мира человека в плоскость осмысленной синхронизации деятельности социального организма, индивида и коллектива, отдельных предприятий и общества.

Ключевые слова: информация, информационная культура, культурные традиции, сознание, цивилизация, общество

Литература

1. Андреева О.А. Стабильность и нестабильность в контексте социокультурного развития. Таганрог: ТИУиЭ, 2000. 232 с.
2. Говердовская Е.В. Культурно-образовательное пространство Северного Кавказа: ориентиры, проблемы, решения // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 6. С. 218-227.
3. Гончаров В.Н., Попова Н.А. Духовно-нравственные ценности в системе общественных отношений // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-7. С. 1566-1569.
4. Гегель Г.В.Ф. Эстетика: В 4 т. Т. 1. Лекции по эстетике. Ч. 1. Идея прекрасного в искусстве или идеал. М.: Искусство, 1968. 312 с.
5. Камалова О.Н. «Созерцание» в философско-культурологических построениях И. Ильина // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2012. № 6. С. 29-31.
6. Несмеянов Е.Е., Харламова Г.С. Духовность как концепт и мировоззренческая универсалия (рецепция идей Плотина) // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6(103). С. 66-72.
7. Bell D. The social framework of information society // The computer age: A twenty year view. Cambridge (Mass.). L., 1981. P. 206.
8. Nolan R. Globalization, technology, and competition. The fusion of computers and telecommunications in the 1990s. Boston, 1993. P. 8-12.