

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КОМПАНИИ

**М.М. Маккаев**

*Анализируются особенности управления стратегическим развитием компании, исследуются факторы, влияющие на этот процесс, даны рекомендации по эффективному управлению стратегическим развитием предприятий-производителей машиностроительной сферы. Выделены особенности управления стратегическим развитием компаний-производителей машиностроительной продукции, описан процесс разработки целей компании и последующего выявления внутренних резервов для достижения этих целей в процессе стратегического управления. Полученные результаты могут быть использованы при формировании стратегий развития компаний.*

**Ключевые слова:** *контроллинг, производственный потенциал, управление предприятием, стратегия, менеджмент, инновационная активность, планирование, бизнес-процессы*

### Литература

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
2. Вашко А.В., Адамовский А.С. Стратегический контроллинг диверсифицированного предприятия // Молодежь и наука. Сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвящен
3. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты / Пер. с англ. М.: Технологическая школа бизнеса, 2008.
4. Казакова Н., Хлевная Е., Цветкова Л. Оперативный и стратегический контроллинг в холдингах // Вестник финансового университета. 2016. № 1.
5. Петров В.В. Стратегический менеджмент / Учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организации». Саратов: СГТУ, 2004.
6. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
7. Рязанов И.Е. Ключевые компетенции и конкурентные преимущества в системе стратегического управления эффективностью предпринимательской деятельности // Экономический вестник РГУ. 2007. № 1. Часть 2.
8. Селиванова Т.А., Атабаева Ш.А. Разработка производственной стратегии на предприятиях отрасли // Молодой ученый. 2014. № 8.
9. Стратегические приоритеты машиностроительного комплекса: инновационное развитие предприятий / М.А. Бражников, Е.Г. Сафронов, М.А. Мельников, Ю.Г. Лебедева / Под ред. М.А. Бражникова, Е. Г. Сафронова М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,