

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТИТУТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ИННОВАЦИИ

УДК: 33

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Г.Ф. Гиголаев, Г.А. Лифоренко, Д.Т. Турлуева

Рассматривается роль государства, как одного из важнейших стейкхолдеров, влияющих на формирование стратегии развития и управление стоимостью ведущих российских компаний. Отмечается необходимость совершенствования государственного регулирования корпоративной деятельности с целью повышения капитализации российского фондового рынка.

Ключевые слова: *теория стейкхолдеров, управление стоимостью компаний, государственное регулирование корпоративной деятельности, оценка стоимости бизнеса*

Литература

1. Белоусов К.Ю. Эволюция взглядов на роль управления заинтересованными сторонами в системе устойчивого развития компании: проблема идентификации стейкхолдеров // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48).
2. Бериева К.Ю., Кануков М.Г., Гиголаев Г.Ф. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11.
3. Завалишин А.А., Гуриева Л.К. Применение метода стоимости чистых активов при оценке предприятия // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88).
4. Масленикова О.Ф. Оценка стоимости предприятия: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013.
5. www.capitalgains.ru
6. www.data.worldbank.org
7. www.smart-lab.ru
8. www.starcapital.de
9. Филонич В.В. Институциональные аспекты экономического развития региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
10. Gurieva L.K. The role of intellectual work migration solving the problems of competitive economy development // Научный альманах стран Причерноморья. 2016. № 1 (5).

**Финансовый университет при Правительстве РФ
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ**

13 апреля 2017 г.