

УДК: 33

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.И. Позмогов, Т.Р. Короев

Создание алгоритма оценки социальной ответственности является непростой задачей, так как оценивать социальные явления достаточно сложно, однако можно оценить результаты деятельности организации в современных условиях ведения бизнеса. При этом необходимо определить перечень работ, проводимых в ходе социального аудита.

Ключевые слова: *социальный аудит, международные стандарты социальной ответственности, социальная ответственность бизнеса, глобальная инициатива, отчетность в области устойчивого развития*

Литература

1. Жойдик А.П. Методы оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса // Российское предпринимательство. 2013. № 6 (228).
2. Консалтинговая компания «Евроменеджмент». <http://www.emd.ru> (дата обращения 16.03.2015г.)
3. Позмогов А.И., Джабиева А.В. Влияние глобализационных процессов на экономику России / Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научнопрактической конференции (27.02.2015 г.): В 2 частях. Ч. 2 / Отв. ред. Уварина Н.В. Пр
4. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI Global Reporting Initiative PO Box 10039 1001 EA Amsterdam, The Netherlands, 2013. www.globalreporting.org (дата обращения 16.03.2016 г.).

**Финансовый университет при Правительстве РФ
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ**

30 марта 2016 г.
