

УДК: 379.85.(075.8)

**БРЕНДОВЫЕ ТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: К ПРОБЛЕМЕ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Н.А. Балюк

Рассматриваются ключевые проблемы и перспективы развития туризма, как отраслевого сегмента экономики Южного федерального округа в условиях импортозамещения; актуализируется целесообразность создания новой организационно-территориальной структуры — интегрированного межрегионального туристского кластера на туристско-рекреационном потенциале субъектов Южного федерального округа; определяется механизм включения туристско-рекреационного потенциала субъектов ЮФО в международные брендовые маршруты «Великий чайный путь» и маршрут ЮНЕСКО «Новый Великий шелковый путь», способствующие специализации видов туризма на принципах концепции устойчивого развития.

Ключевые слова: туризм, импортозамещение, межрегиональный туристский кластер, туристско-рекреационный потенциал, субъекты ЮФО, брендовый маршрут, специализация туризма, устойчивое развитие экономики

Литература

1. Аэропортовый комплекс «Южный» // www.donland.ru; Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010-2020 гг.); Постановление Правительства Российской Федерации от 20.06.2013 № 518 «О Программе подготовки к проведению в 2018 году
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2000.
3. История Великого чайного пути // www.novznania.ru; Античные города Приазовья // www.novznania.ru
4. Катанский А.А. Туристско-рекреационная сфера и ее роль в развитии человеческого капитала // Вестник национальной академии туризма. 2010. № 2(14).
5. Левочкина Н.А. Туристические бренды территории: структура и особенности // Российское предпринимательство. № 20 (218) за 2012 год.
6. Некрасова М.Л. Стратегический подход к формированию территориальных туристско-рекреационных систем Российской Федерации // Автореф. дис. Краснодар, 2013.
7. Портер М. Конкурентные преимущества стран // www.Seinstitute.ru/Files/ver6-35_Porter.pdf
8. Теунаева З.Н. Функциональные возможности кластерного подхода при формировании и реализации межрегионального туристско-рекреационного комплекса Юга России // Terra Economicus. Вып. № 2-3. Том 6. 2008. Техзадание на создание брендовых маршрутов // www.