

УДК: 334

**ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Г.С. Дикусар

На основе методологии институционального подхода рассмотрены формальные и неформальные институты, регулирующие деятельность предпринимателей. Описан феномен социальной ответственности предпринимателей, возникающий в процессе хозяйственной деятельности под влиянием институциональных факторов. Показано воздействие институциональной среды на предпринимательскую деятельность, состоящее в передаче инструментов, с помощью которых государство реализует общественные интересы, от властных структур бизнесу, формирующее новые формы социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: *формальные институты, неформальные институты, институциональная среда, предпринимательство, корпоративная социальная ответственность*

Литература

1. Радаев В.В. Явление предпринимательства и группы предпринимателей // Куда идет Россия? Альтернативы общественного развития / Общ. ред. Т.И. Заславской. М., 1995.
2. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. М., 1990.
3. Нуреев Р.М. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Под ред. Р.М. Нуреева. М., 2001.
4. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре. Трактаты. М., 1998.
5. Ильин И.А. Путь духовного обновления: Собр. соч.: В 10 т. Т. 1. Путь духовного обновления. М., 1993.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер с англ. А.Н. Нестеренко. М., 1997.
7. Розова Н.Н. Формирование института корпоративной социальной ответственности в российской экономике // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 3.
8. Материалы семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ, проведенного 11 мая 2012 // <http://www.hse.ru/news/recent/30019002.html>
9. Руководства и инициативы в области КСО и нефинансовой отчетности // www.soc-otvet.ru/asi/resource
10. Делягин М. Социальная ответственность бизнеса: «химера, именуемая совестью»? <http://www.rzs64.ru/news/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-ximera-imenuemaya-sovestyu> 14.04.2012
11. Молчанова Д. Социальная ответственность бизнеса. Дань моде или экономически обусловленная необходимость? http://www.tls-cons.ru/news/aktualLetters/2012/up_0812.html
12. «Магнит» нарастил выручку на 32,54%. TheFreeMan - информационно-аналитический портал <http://thefreeman.ru/magnit-narastil-vyruchku-na-3254/> Июль 10, 2012.