

ЭКОНОМИКА

УДК 330

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
КАК ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ****Н.В. Пржедецкая**

Проводятся маркетинговые исследования в сетевой экономике для прогнозирования развития рынка образовательных услуг. Предопределены основные виды этих исследований и рассмотрено, как их результат влияет на формирование образовательной стратегии вуза. Применительно к анализу образовательной услуги показано, какие элементы маркетинга должны использоваться. Важную роль в повышении инновационного потенциала вузов могут сыграть международные и национальные программы. Они позволят улучшить качество учебных программ, повысить квалификацию профессорско-преподавательского состава, улучшить материально-техническую базу вуза.

Ключевые слова: элементы маркетинга, сетевая экономика, образовательная услуга, потребитель – покупатель, потребитель – клиент, инновационный потенциал университета.

The article shows how market research should be used in the networked economy to forecast the development of the education market. It is predefined basic types of these studies and examined how they affect the result of the formation of educational policies of the university. It is applied to the analysis of educational service that shows which marketing elements should be used. In Russia, an important role in improving the innovative capacity of higher education institutions can play international and national programs run by the government and other organizations. They will improve the quality of training programs, improve the skills of the teaching staff, as well as improve the material and technical base of the university.

Key words: elements of marketing, network economy, educational service, the consumer – the buyer, the customer – the customer, the innovative potential of the university.

Литература

1. Белов П. Менеджмент техногенного риска категории, принципы, методы // Стандарты и качество. 2004. № 7.
2. Макквейр Э. Методы маркетингового исследования. СПб., 2006.
3. Котлер Ф., Алан Р. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. Ростов н/Д, 2007.

**Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), г. Ростов н/Д**

15 июня 2014 г.