

Рассматривается проблемы развития арт-журналистики в условиях медиатизации современного общества. Цель статьи – определить основные функции арт-журналистики и ее роль в медиатизации искусства и коммуникативных процессов, продуцируемых массмедиа. В процессе исследования установлены те факторы, которые обуславливают развитие искусства в аспекте медиатизации: таковы массовое тиражирование репродукций, лишаящее вещи, окружающие человека, уникальности; изменение дистанции, отделяющей зрителя от арт-объекта, что связано с доступностью информация через интернет; совершенствование технических характеристик медиасредств. Очевидно, что эти же факторы оказывают влияние и на арт-журналистику. Жанровая специфика арт-журналистики характеризуется равноправным положением информационных и аналитических жанров, художественно-публицистические жанры также остаются в ее поле. Основной функцией арт-журналистики признается информационная и воспитательная, причем значение последней с развитием медиатизации только возрастает: арт-журналистика формирует художественные вкусы публики, фиксирует культурные ценности и эстетические традиции.

Ключевые слова: арт-журналистика, медиатизация, массмедиа, пространство культуры, адресат

Литература

1. Бишоп К. Социальный поворот в современном искусстве // Художественный журнал. 2005. № 58/59. С. 33–38.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: ПОСТУМ, 2015. 240 с.
3. Каленкевич Е.И. Media: искусствоведческий ракурс // Время. Искусство. Критика. Минск, 2010. С. 73–77.
4. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 58–66.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М.: Академический Проект; Фонд “Мир”, 2005. 496 с.
6. Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. 2-е изд. М.: Гиперборея: Кучково поле, 2007. 462 с.
7. Осминкин Р.С. Партиципаторное искусство: от «эстетики взаимодействия» к постпартиципаторному искусству // Обсерватория культуры. 2016. Т. 1. № 2. С. 132–139.
8. Пивоварчик Т.А. Медиатизация как фактор развития коммуникативной активности личности // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности. Материалы Второй Международной научно-практической конференции, Минск, 22–23 февраля 2018 г. / Белорусский государственный университет; редкол.: И.В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2018. 231 с.
9. Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб.: Изд-во РХГА, 2014. 350 с.
10. Margreiter R. Realität und Medialität: Zur Philosophie des >Medial Turn< MedienJournal. 2017. No 23. Vol. 1. P. 9–18. DOI: 10.24989/medienjournal.v23i1.526.

11. Rorty R. The Linguistic Turn. Essays in Philosophical Method. Chicago, 1992. 407 p.

Московский государственный институт культуры, г. Москва ***12 января 2024 г.***
