

### ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

**П.А. Вереvская**

*Рассматривается понятие информации и ее роль в социально-политическом управлении общества в различных исторических типах рациональности. Выделяются критерии оценки полезности информации в различные эпохи. Исследуются основные понятия, связанные с информационным управлением: «информационно-знаниевая среда», с помощью которой осуществляется внутреннее административное управление государством; «мягкая сила», которая является комплексом социально-философских методов и приемов не силового влияния на общественное сознание. Описываются методы политического ведения внешней и внутренней политики государства с помощью информационных ресурсов.*

**Ключевые слова:** информация, управление, ресурс, «информационно-знаниевая среда», «мягкая сила»

#### Литература

1. Акинин И.А. Информация как феномен философско управленческого знания // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016. № 4 (24). С. 63–68.
2. Баньковская Ю.Л. Информационные войны современного мира // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». 2022. Т. 4. № 3. С. 75–80.
3. Вагабова Д.С. Цифровизации государственного управления // Материалы Афанасьевских чтений. 2023. № 1(43). С. 115–117.
4. Васильева М.М., Елина С.Б. «Мягкая сила» как средство управления общественно-политическими процессами // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2016. № 764. С. 32–42.
5. Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Механизм управления информационно-знаниевыми ресурсами // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1. С. 261–266.
6. Киричѐк П.Н. Журналистика в системе информационного управления // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 366–384.
7. Макарова И.К. Трансформация парадигмы управления в условиях формирования информационного общества // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2016. № 1. С. 105–112.
8. Тутова С.В. Стимулы социального управления в обществе постмодерна: социально-философский анализ // Социально-гуманитарные знания. Социальные науки. 2022. № 6. С. 112–116.
9. Саблуков А.Б. Управленческая культура в информационном обществе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2022. Вып. 1(846). С. 130–135.