

**IX Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-132-5-59-61

УДК: 659.1

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ ИЗ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ**

(Статья подготовлена в рамках инициативного проекта: INI_2023: Технологии маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера (1/01/23 – 31/12/25))

Е.А. Давыденко, Д.В. Иванова

Рассматриваются вопросы поддержки развития региональных брендов как в период пандемии, так и постпандемийный период. Делается акцент на мероприятия, проводимые в рамках комплексной программы поддержки региональных брендов. Показываются особенности продвижения брендов из Северной Осетии на российский рынок.

Ключевые слова: бренд, региональный бренд, продвижение, импортозамещение, рынок

Литература

1. Гуриева Л.К. Имиджевая составляющая инвестиционной деятельности Республики Северная Осетия-Алания // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы). Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2017.
2. Давыденко Е.А. Особенности бренд-коммуникаций на российском рынке // Бренд-менеджмент. 2021. № 3. С. 174–186.
3. Минсельхоз реализует новый этап программы поддержки региональных брендов продуктов питания. – URL: <https://agroprom.lenobl.ru/ru/news/49501/>
4. На Северном Кавказе оборот интернет-торговли вырос на 29% в 2022 году // РБК Кавказ. 06.03.2023. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/64035ecb9a794742c88c15ed>
5. Пешков Н. Жители Северного Кавказа стали чаще покупать товары местных брендов // R.G.R.U. 11.05.2023. – URL: <https://rg.ru/2023/05/11/reg-skfo/zhiteli-severnogo-kavkaza-stali-chashche-pokupat-tovary-mestnyh-brendov.html>
6. Почти на 32% вырос оборот интернет-торговли в Северной Осетии // ИР Информ. 06.03.2023. – URL: <https://www.irinform15.ru/2023/03/06/pochti-na-32-vyros-oborot-internet-torgovli-v-severnoj-osetii>
7. Трансформация ритейла на Кавказе. Топ 8 трендов // Вестник. Северный Кавказ. 03.03.2023. – URL: https://dzen.ru/a/ZAGfMvFccWymZvuJ?utm_referer=yandex.ru
8. Эксперт оценил эффект маркировки «Сделано на Кавказе» для производителей // РБК. Кавказ. 28.03.2023. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6421c2cc9a794703ba519e2ahttps://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6421c2cc9a794703ba519e2a>