

## КОЛЛАЖИ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

*Л.Г. Бабахова*

*Рассматривается проблема идентичности и идентификации человека в современной культуре. Анализируются особенности самоопределения личности в культуре постмодерна, характеризующейся отсутствием смысловой определенности, плюральностью и эклектичностью. Утверждается, что отсутствие в культуре постмодерна фундаментальных мировоззренческих оснований, сущностного ядра, обеспечивающего ее целостность, порождает современный кризис идентичности, выражающийся в гипертрофированной заботе о себе. Идентичность конструируется по типу коллажа. Источниками самоидентификации становятся коллажи идентичности, создаваемые медиаиндустрией и обществом потребления.*

**Ключевые слова:** *идентичность, идентификация, коллажи идентичности, культура, постмодерн, самоопределение, потребление, индивидуалистические ценности*

### Литература

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002. 390 с.
2. Бауман З. Текучая современность. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Культурная революция; Республика, 2006. 269 с.
4. Джеймс У. Воля к вере. М.: Республика, 1997. 431 с.
5. Коссак Е. Экзистенциализм в философии и литературе. М.: Политиздат, 1980. 360 с.
6. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. М.: Институт экспериментальной социологии. СПб.: Алетейя, 1998. 160 с.
7. Милль Дж.С. О Свободе // Антология мировой либеральной мысли (I половины XX в.). М.: Прогресс-Традиция, 2000. С. 288-392.
8. Можейко М.А. Коллаж // Всемирная энциклопедия: Философия. М.: АСТ, Минск: Харвет, Современный литератор, 2001. 1312 с.
9. Тарнас Р. История западного мышления. М.: КРОН-ПРЕСС, 1995. 448 с.
10. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.
11. Хоружий С.С. Очерки синергической антропологии. М.: Институт философии, теологии и истории Св. Фомы, 2005. 408 с.
12. Redeker R. Ego-body. La fabrique de l'homme nouveau. Paris: Fayard., 2011. - URL: <https://konspektikaust.wordpress.com/> (дата обращения 27.08.2023).