

Identity transformation in the conditions of virtualization of public relations

A. Rudova

It is considered the phenomenon of identity as one of the most studied and discussed in modern society; the concepts of "identity", "virtual identity". The specifics of identity transformation as a socially significant phenomenon are analyzed. It is discussed the possibility of a threat to the existence of self-identity; the modernization of personality in the conditions of virtual reality as a means of creating new opportunities; the impact of the transformation of a person's identity on the existence and nature of his communications in society; the prospect of the impact of virtual reality on the loss of mutual understanding between people in real life.

Keywords: *identity, virtual reality, public relations, virtual identity*

References

1. Асмолов А.Г. От Мы-медиа к Я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2010. № 1. С. 6.
2. Богомолова Е.И. Конструирование личностной идентичности, проблемы приватности личности, ее анонимности и безопасности в социальной сети // Психология – наука будущего. Материалы V международной конференции молодых ученых. М.: Институт психологии РАН. 2013. С. 70–72.
3. Богомолова Е.И. Личностная идентичность в условиях виртуализации бытия // Южно-российский журнал социальных наук. 2014. № 2. С. 113.
4. Войскунский А., Евдокименко А., Федунина Н. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.
5. Емелин В.А. Философско-методологический анализ трансформации идентичности человека в условиях развития технологий информационного общества // Автореф. дис. докт. филос. наук. М., 2017.
6. Курганская В.Д., Дунаев В.Ю., Сагикызы А. Феномен идентичности в социальном конструировании виртуальной реальности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология. 2022. № 4. С. 496.
7. Лысак И.В. Идентичность: сущность термина и история его формирования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. № 38. С. 4–5.
8. Лысак И.В., Косенчук Л.Ф. Формирование персональной идентичности в условиях сетевой культуры. М.: Изд-во «Спутник +», 2016. 147 с.
9. Малахов В.С. Идентичность // Новая философская энциклопедия / Институт философии РАН; Национальный общественно-научный фонд / Пред. науч.-ред. сов. В.С. Стёпин. 2-е изд., испр. и доп. Т. 2. М.: Мысль, 2010. С. 78–79.
10. Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопросы философии. 2008. № 7. С. 61–75.
11. Рождественская Е. Аватар: визуализация идентичности в сети // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2014. № 7. С. 126.
12. Тихонов О.В. Виртуальная идентичность: аспект визуальной самопрезентации индивида в

- пространстве социальных сетей // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 3. С. 134.
13. Труфанова Е.О. Приватное и публичное в цифровом пространстве: размывание границ // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. № 1. С. 21–22.
 14. Тулузакова М.В. Виртуализация как инструмент формирования идентичности человека // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2022. № 1(34). С. 32–33.
 15. Фадеева Л.А. Сетевая идентичность // Идентичность: Личность, общество, политика. Энциклопедическое издание / Отв. ред. И.С. Семененко. М.: Весь мир, 2017. С. 535–539.
 16. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис / Пер. с англ. М., 2006. 344 с.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону***

July, 02 2023
