

Communication in a virtual-digital space: the socio-philosophical aspect

E. Lazinina

The article comprehensively examines the process of communication from the perspective of socio-philosophical understanding. The affected area of research is relevant today because of the close and well-known connection between the processes of communication and social reality, communication and personal characteristics of the person taking part in the process of its formation and maintenance. To a certain extent the article is summarizing the main scientific conclusions made by the author in a number of previous scientific publications. The author's view of modern communication consists in the formation of a subjective understanding of its component of a new type – digital communication, as well as in a well-founded statement about the qualitative mutual modification of the communicative and social spaces, the person himself, respectively, existing in the virtual-digital era.

Keywords: communication, digital communication, virtual reality, social reality

References

1. Витгенштейн Л. Избранные работы / Пер. с нем. и англ. В. Руднева. М.: Территория будущего, 2005. 440 с
2. Гончаров В.Н., Колосова О.Ю., Миронова Е.Н. Социально-философский анализ идентичности и социального пространства // Гуманитарные и социальные науки. 2023. Т. 96. № 1. С. 10–16.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
4. Лазинина Е.В. Специфика коммуникативного пространства в период становления цифрового общества // Материалы Афанасьевских чтений. 2022. № 3 (40). С. 90–92.
5. Лазинина Е.В. Коммуникативная компетенция в условиях цифровизации как характеристика субъекта цифрового общества // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14. № 1. С. 64–80.
6. Лазинина Е.В. Коммуникативные процессы в виртуальной реальности цифрового общества. Ставрополь: Изд-во СЕКВОЙЯ, 2023. 171 с.
7. Лазинина Е.В. Цифровая реальность в контексте процессов коммуникации и экзистенции человека // Современные исследования социальных проблем. 2019. № 2-1. С. 78–90.
8. Лосик Г.В. Психология сознания человека и цифровые технологии // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека. Сборник научных статей. Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. С. 248–253.
9. Луман Н. Общество как социальная система. М.: Изд-во Логос, 2004. 232 с.
10. Розин В.М. Интернет – новая информационная технология, семиозис, виртуальная среда // Влияние Интернета на сознание и структуру знания / Отв. ред. В.М. Розин. М.: Изд-во ИФ РАН, 2004. С. 3–23.
11. Хабермас Ю. Теория коммуникативных деятельности / Пер. с нем. М.: Изд-во Весь мир, 2022. 880 с.
12. Хуторской А.В. Методологические основания применения компетентностного подхода к проектированию образования // Высшее образование в России. 2017. № 12 (218). С. 85–91.
13. Фромм Э. Иметь или быть? М., 1990. 330 с.

