

**VIII Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-127-6-99-101

УДК: 316

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ**

Ф.С. Кудзиева, Т.Г. Туаев

Демонстративное потребление сегодня мотивировано стремлением обратить внимание окружающих на свое материальное состояние, возможностью идентифицировать и продемонстрировать статус в обществе. Социальный конструкт «демонстративное потребление» в современной России определился сравнительно недавно, отражая динамику в характере потребления за последнее тридцатилетие.

Ключевые слова: *демонстративное потребление, социально-экономическое развитие, статус, практики потребления*

Литература

1. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994.
3. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1976. 406 с.
4. Иванов Д.В. Феномен потребления: критический подход // Социология и социальная антропология. Спецвыпуск. Социология потребления. 2001. С. 10-25.
5. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб.: Питер, 2020.
6. Рейтинг российских регионов по уровню закредитованности населения. - URL: <https://ria.ru/20220314/rejting-1777994980.html> (дата обращения 12.09.2022).

**Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия**
