

**VIII International Scientific and Practical Conference «DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS»
Role of social policy in the new economic reality**

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-127-6-99-101

UDC: 316

Sociocultural aspect of conspicuous consumption in modern Russia

F. Kudzieva, T. Tuaev

Conspicuous consumption today is motivated by the desire to draw the attention of others to their material condition; ability to identify and demonstrate status in society. The social construct "conspicuous consumption" in modern Russia was defined relatively recently, reflecting the dynamics in the nature of consumption over the past thirty years.

Keywords: *conspicuous consumption, socio-economic development, status, Veblen, consumption practices*

References

1. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994.
3. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1976. 406 с.
4. Иванов Д.В. Феномен потребления: критический подход // Социология и социальная антропология. Спецвыпуск. Социология потребления. 2001. С. 10-25.
5. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб.: Питер, 2020.
6. Рейтинг российских регионов по уровню закредитованности населения. - URL: <https://ria.ru/20220314/rejting-1777994980.html> (дата обращения 12.09.2022).

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия***
