

**VIII International Scientific and Practical Conference «DEVELOPMENT OF MODERN  
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS»  
Models and mechanisms for the development of the Russian Federation economy under  
sanction restrictions**

---

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-126-5-66-68

UDC: 339.13

**Digital marketing in the tourism industry**

***I. Kuchieva, E. Khetagurova***

*The necessity of the socio-economic development of the Russian Federation and the increase of its competitiveness in the world market determined the expediency of digital transformations. The article substantiates the need for active use of digital marketing by service and tourism organizations.*

**Keywords:** *digital economy, digital, Internet-advertising, travel services, Internet marketing*

References

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 316 с.
2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие. М.: Форум, 2021. 368 с.
3. Конин Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. М.: ИНФРА-М, 2021. 214 с.
4. Петров Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. М.: ИНФРА-М, 2021. 214 с.
5. Сухарев О.С. Функциональный и интернет-маркетинг. М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 352 с.
6. Тихомиров В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2019. 288 с.
7. Travel Blog. - URL: <https://www.travelblog.org>

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,  
г. Владикавказ, Россия***

---