

**VIII International Scientific and Practical Conference «DEVELOPMENT OF MODERN  
ECONOMY AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS»  
Models and mechanisms for the development of the Russian Federation economy under  
sanction restrictions**

---

DOI: 10.18522/1997-2377-2022-126-5-33-35

UDC: 339

**The role of marketing in developing the competitiveness of enterprises providing medical services to  
the Republic of North Ossetia-Alania**

**S. Abaeva, D. Kokaeva**

*It is considered the role of marketing in the development of competitiveness of enterprises providing medical services in the Republic of Alania. Based on the analysis of the pricing policy the leader in the entrepreneurial activity of medical and industrial structures was identified, as well as methods for improving marketing activities were provided.*

**Keywords:** *marketing, marketing activities, medical services, competitiveness, leader, clinic, enterprise, improvement methods, recommendations*

References

1. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга / Пер. с англ. 2-е европ. изд. М.: Киев, Издательский дом «Вильямс», 2019.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 443 с.
3. Маркетинг: Словарь - справочник. Минск, 2017.
4. Овсянников А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Ч. 1: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во «Юрайт», 2021. 219 с.
5. Овсянников А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Ч. 2: Учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во «Юрайт», 2021. 374 с.

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,  
г. Владикавказ, Россия***

---