

ДОВЕРИЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОНЯТИЯ

Е.Е. Несмеянов, Г.С. Харламова

Рассмотрены широко распространенные в современной исследовательской литературе толкования понятия доверия. В качестве методологии исследования предложены принципы философской антропологии. Феномен доверия изучен в связи с его обусловленностью интенцией — направленностью сознания без какой-либо обуславливающей причинности. В таком случае доверие суть соучастность, созвучность эмоциональным состояниям, определяющим взаимодействие с другими людьми. Установлено, что в ходе развития человечества сложились технологии, способствующие укреплению общности, выражающейся в понятии «мы». Среди них могут быть названа вера. Сделан вывод о том, что доверие есть то, что предшествует вере.

Ключевые слова: человек, доверие, недоверие, идентификационный механизм «мы-они», соучастность, вера

Литература

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. М.: Аст, 2006.
2. Алексеева А.Ю. и др. Концептуальные основы исследования феномена доверия: обзор основных подходов // Вестник Новосибирского государственного университета. 2004. Т. 4. № 1. С. 136-148.
3. Вайман С.Т. Диалогика согласия // Человек. 1996. № 6.
4. Гегель Г.В.Ф. Философия духа. // Энциклопедия философских наук. Т. 3. М., 1977. С. 340.
5. Зиммель Г. Философия денег (фрагмент) / Пер. с нем. А. Филиппова // Теория общества / Под ред. А. Филиппова. М.: Канон-Пресс, 1999. С. 309-383.
6. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления // Социологические исследования. 2008. № 5.
7. Крюкова О.Н. Доверие и недоверие в культуре: сущность и кризисная динамика. Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ, 2009. 92 с.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1991.
9. Поршнев Б.Ф. История и психология. М.: Мысль, 1971. С. 7-35.
10. Романович Н.А. Формирование и воспроизводство образа власти в российском обществе. Воронеж: Изд-во Воронежского госуниверситета, 2009.
11. Скрипкина Т.П. Психология доверия (теоретико-эмпирический анализ). Ростов-на-Дону: Изд-во РГПУ, 1997.
12. Тённис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. 1998. № 3/4. С. 207-229.
13. Lacohee H., Cofta P., Phippen A., Furnell S. Understanding Public Perceptions: Trust and Engagement in ICT Mediated Services. Chicago, IL: International Engineering Consortium, 2008.