

Trust: to the question of methodology conceptualization of the concept

E.E. Nesmeyanov, G. Kharlamova

The widely used interpretations of the concept of trust in the modern research literature are considered. The principles of philosophical anthropology are proposed as a research methodology. The study of anthropological attitudes determines the interpretation of trust as a property of a person in the unity of mental (including thinking), bodily, vital, spiritual principles. The phenomenon of trust has been studied in connection with its conditioning by intention — the orientation of consciousness without any conditioning causality. In this case, trust is participation, consonance with emotional states that determine interaction with other people. It is established that in the course of the development of mankind, technologies have developed that contribute to the strengthening of the community, expressed in the concept of "we". Among them, faith can be named (although along with it, coercion, persuasion, violence, proof). The genetic source of faith is trust. It is concluded that trust is what precedes faith. What exists before faith is trust.

Keywords: *person, trust, distrust, identification mechanism "we are them", complicity, faith*

References

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. М.: Аст, 2006.
2. Алексеева А.Ю. и др. Концептуальные основы исследования феномена доверия: обзор основных подходов // Вестник Новосибирского государственного университета. 2004. Т. 4. № 1. С. 136-148.
3. Вайман С.Т. Диалогика согласия // Человек. 1996. № 6.
4. Гегель Г.В.Ф. Философия духа. // Энциклопедия философских наук. Т. 3. М., 1977. С. 340.
5. Зиммель Г. Философия денег (фрагмент) / Пер. с нем. А. Филиппова // Теория общества / Под ред. А. Филиппова. М.: Канон-Пресс, 1999. С. 309-383.
6. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления // Социологические исследования. 2008. № 5.
7. Крюкова О.Н. Доверие и недоверие в культуре: сущность и кризисная динамика. Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ, 2009. 92 с.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1991.
9. Поршнев Б.Ф. История и психология. М.: Мысль, 1971. С. 7-35.
10. Романович Н.А. Формирование и воспроизводство образа власти в российском обществе. Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2009.
11. Скрипкина Т.П. Психология доверия (теоретико-эмпирический анализ). Ростов-на-Дону: Изд-во РГПУ, 1997.
12. Тённис Ф. Общность и общество // Социологический журнал. 1998. № 3/4. С. 207-229.
13. Lacohee H., Cofta P., Phippen A., Furnell S. Understanding Public Perceptions: Trust and Engagement in ICT Mediated Services. Chicago, IL: International Engineering Consortium, 2008.