

The main problems of small business in the field of management and how to solve them

A. Kamalov, A. Lapina

The global COVID-19 pandemic has forced companies to look for new ways to adapt their business processes to changing realities. Small and medium-sized enterprises turned out to be the most vulnerable in the crisis due to their insignificant financial, labor and technological assets. However, it was small and medium-sized businesses (SMB), with the greatest mobility in the market, who were able to effectively transform traditional business models in the shortest possible time, successfully adapting to the conditions of restrictive measures. It is emphasized the importance of integration of innovative technologies into the activities of small and medium-sized businesses, which, as a result, contributes not only to their successful functioning at the level of the national economy, but also to the transition to global digitalization.

Keywords: *pandemic COVID-19, small and medium business (SMB), management, business innovation, business, digital economy*

References

1. Выше обстоятельств: чему российский бизнес научился во время карантина // СберБизнес - банк для малого бизнеса. - URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/biznes-v-usloviyah-krizisa/ (дата обращения 22.10.2021).
2. Ежова Т. «Мы устали сидеть дома»: вернутся ли сотрудники в офисы после пандемии. - URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/400829-my-ustali-sidet-doma-vernutsya-li-sotrudniki-v-ofisy-posle-pandemii> (дата обращения 20.10.2021).
3. Задорожный С. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире за 2020. - URL: <https://ecomhub.ru/the-most-comprehensive-review-of-ecommerce-statistics-in-the-world-for-2020/> (дата обращения 19.10.2021).
4. Петрова Ю.А., Лапина А.Г., Камалов А.В. Экономические последствия пандемии и пути их преодоления в современных условиях // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 6 (115). С. 72.
5. Петрова, Ю.А. Трансформации в культурах в период глобализации под влиянием информационных технологий // Язык и коммуникация в контексте культуры. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, Ростов-на-Дону, 21 апреля 2021 года. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2021. С. 34.
6. Саркисян В.Г., Карибов А.П. Классификация организаций по масштабу в менеджменте. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-organizatsiy-po-masshtabu-v-menedzhmente/viewer> (дата обращения 22.10.2021).
7. Хатуев З.З., Петрова Ю.А. Молодежь как основной потребитель в медиа секторе в XXI веке // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 2(111). С. 145-147.
8. Varinova V., Zemtsov S. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование. - URL: https://www.researchgate.net/publication/334061178_Mezdunarodnyj_sravnitelnyj_analiz_rol_i_mal

yiss_i_srednih_vlednistpriatiion. (дата обращения 23.10.2021).

9. Burton P., O'Neill K. Charting a crisis: Bolstering business continuity with organizational change management. - URL: <https://www.teksystems.com/en/insights/article/charting-a-crisis> (дата обращения 23.10.2021).
10. INDIAN MSME INDUSTRY REPORT. - URL: <https://www.ibef.org/industry/msme.aspx> (дата обращения 21.10.2021).
11. Klein V., Todesco J. COVID-19 crisis and SMEs responses: The role of digital transformation. - URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8206955> (дата обращения 21.10.2021).
12. Smet A., Pachtod D., Relyea C., Sternfels B. Ready, set, go: Reinventing the organization for speed in the post-COVID-19 era. - URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/ready-set-go-reinventing-the-organization-for-speed-in-the-post-covid-19-era> (дата обращения 24.10.2021).
13. Statista Research Department. COVID-19 impact on small businesses in the U.S. as of September 2021. - URL: <https://www.statista.com/statistics/1220920/us-covid-19-impact-small-businesses/>(дата обращения 24.10.2021).
14. The World Bank: Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. - URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance> (дата обращения 20.10.2021).