

ПЛАНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ: ОЦЕНКА РОЛИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ

О.И. Щепилов

Рассматриваются вопросы идентификации наиболее важных видов конкурентоспособности коммерческой компании, а также ресурсов/способностей и компонентов функционала компании, влияющих на различные виды ее конкурентоспособности. На основании экспертных интервью выделены различные виды конкурентоспособности, имеющие отношение к отдельным целевым рынкам и компании в целом. По результатам анкетного опроса проранжирована значимость ресурсов/способностей и компонентов функционала компании, регулирующих уровень конкурентоспособности в течение различных промежутков времени.

Ключевые слова: конкурентоспособность коммерческой компании, ресурсы и способности компании, функционал компании, конкурентная позиция компании, целевые рынки

Литература

1. Алябьева М.В. Направления повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации в условиях маркетинговой среды // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016, № 2. С. 53-62
2. Богомолова И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 1. - URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2005/1/3548.html>
3. Бондарева С.Р. Состояние конкурентной среды и конкурентных преимуществ в отечественных и зарубежных исследованиях // Фундаментальные исследования. 2011. № 12. С. 789-793.
4. Борель А. Совершенствование методики оценки конкурентоспособности сельского хозяйства // Аграрная экономика. 2017. № 12. С. 3-12.
5. Варшавский Л.Е. Экономико-математические методы анализа динамики рыночных процессов и формирования конкурентной среды в микроэлектронной промышленности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. Т. 16. № 3(336). С. 26-44.
6. Вершинина А.В., Кирсанова Е.А., Кирюхин С.М. Анализ потребительской оценки свойств детской одежды по методу Кано // Дизайн и технологии. 2018. № 67 (109). С. 88-93.
7. Воронов В.В. Оценка и факторы роста инновационной конкурентоспособности регионов Латвии // Балтийский регион. 2012. № 4(14). С. 7-21.
8. Джупарова И.А., Белова Ю.В. Построение конкурентной карты рынка аптечных организаций // Медицина и образование в Сибири. 2011. № 5. С. 4.
9. Димитриади Н.А., Карасев Д.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие // Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. 264 с.
10. Звонова Е.А. Сценарный анализ стратегий развития российского валютного рынка // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 11(6). С. 26-38.
11. Клёнов Е.А. Алгоритмы и программное обеспечение конкурентного анализа (на примере объектов аэрокосмической отрасли) // Труды МАИ. 2017. Вып. № 96. С. 21. - URL: <http://trudymai.ru/>

12. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности // Кант. 2012. № 3(6). С. 86-88.
13. Мингалева Ж.А., Тарасов А.В., Ярушина А.А. Методика комплексного анализа продуктовой конкурентоспособности машиностроительного предприятия // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2018. Vol. 8. Is. 12A. С. 118-125.
14. Минцберг Г. Школы стратегий / 1 изд. Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. СПб.: Питер, 2001. 336 с.
15. Наливайченко Е.В., Хоришко А.А. О методологических подходах к оценке конкурентоспособности предприятия // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2018. № 2. С. 104-112.
16. Плахин А.Е., Аль Огили С.М., Хохолуш М.С. Методический подход к оптимизации бизнес-процессов на основе анализа параметров дифференциации в рамках разработки и реализации конкурентной стратегии компании // Вестник ВГУИТ. 2019. Т. 81. № 4. С. 231-242.
17. Разуваева Т.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. 2020. № 2-2(80). С. 32-36.
18. Терюхов Я.И. Обзор методов оценки и выбора поставщика в промышленной отрасли // Успехи современной науки и образования 2017, Т. 3. № 3. С. 125-130.
19. Хайров Р.Р. Методы анализа конкурентной товарной стратегии предприятия // Научно-теоретический журнал. 2012. № 6. С. 99-104.
20. Bielik P., Racjaniova M. Competitiveness Analysis of Agricultural Enterprises in Slovakia // AGRIC. ECON. CZECH. 2004. V. 50(12). Pp. 556-560.
21. Culot G., Orzesb G., Sartora M., Nassimbenia G. The future of manufacturing: A Delphi-based scenario analysis on Industry 4.0 // Technological Forecasting & Social Change 157 (2020) 120092. Pp. 1-34.
22. Jambulingam T., Joshi M.P., Kathuria R. Competitive Analysis of CRM strategies Using Analytic Hierarchy Process // Management Dynamics. 2018. Volume 18, Number 1. Pp. 1-22.
23. Khasanah U., Huang W.-C., Asmara R. Indonesian Frozen and Processed Crab Export Performance and Competitiveness Analysis // Agricultural Socio-Economics Journal 2019. V. XIX. No. 3. Pp. 165-171.
24. Luhur E.S., Mulatsih S., Puspitawati E. Competitiveness Analysis of Indonesian Fishery Products in The ASEAN and Canada Market // Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi. 2019. Vol. 8 (1). Pp. 105-120.
25. Quiceno G., Álvarez C., Ávila R., Fernández Ó., Franco C.J., Kunc M., Dyrer I. Scenario analysis for strategy design: A case study of the Colombian electricity industry // Energy Strategy Reviews 23 (2019). Pp. 57-68.
26. Pakes A. Empirical Tools and Competition Analysis: Past Progress and Current Problems // International Journal of Industrial Organization. 2017. V. 53 (July). Pp. 241-266.
27. Widyastutik. Competitive Analysis of the Sumatra Rubber Industry in ASEAN Free Market // Jurnal Manajemen & Agribisnis. 2020. Vol. 17. No. 1. March. Pp. 63-73.
28. Yang J.H., Wen C.H. Competition analysis of internet finance industry in coastal regions based on Panzar-Rosse model // In: Al-Tarawneh, O. and Megahed, A. (eds.), Recent Developments of Port, Marine, and Ocean Engineering. Journal of Coastal Research, Special Issue No. 110. Pp. 235-238.