

### ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В РАМКАХ АВТОМОБИЛЬНОГО РИТЕЙЛА

**О.О. Пилипец**

*Осуществлен анализ применения современных теоретических и прикладных исследований в области маркетинга, в частности, нейромаркетинга в сфере автомобильного ритейла. Выявлен наиболее эффективный пакет способов воздействия на аудиторию (сенсорный маркетинг) и примеры продвижения товаров, на основе принципов нейромаркетинга и ресурсов, влияющих на эмоциональную составляющую (эмпирический маркетинг). В общем исследовательском поле автором обозначена и рассмотрена конкретная проблема — условия и эффективность применения инструментов нейромаркетинга в сфере продажи автомобилей. Осуществлен анализ рекламных стратегий конкретных автомобильных брендов, определены особенности продвижения данного типа продукта, а также предложена рабочая модель применения нейромаркетинга в рамках автомобильного ритейла.*

**Ключевые слова:** информационно-коммуникативные технологии, маркетинг, нейромаркетинг, мотивация покупки, сенсорный маркетинг, эмпирический маркетинг, продвижение, автомобильный рынок РФ, авторитейл

#### Литература

1. Арндт Т. Мастерство ритейл-брендинга: научно-популярное издание. М.: Альпина Паблишер, 2016. 155 с.
2. Березка С.М., Шерешева М.Ю. Нейрофизиологические методы исследования потребительского восприятия телевизионного рекламного контента // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2019. № 2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyrofiziologicheskie-metody-issledovaniya-potrebitelskogo-voSPIriyatiya-televizionnogo-reklamnogo-kontenta> (дата обращения 22.04.2021).
3. Бренникмейер Й., Шнейдер Т., Вулгар С. Доказательство и умолчание в нейромаркетинге: управление разрывом между наукой и ее использованием в прикладных целях. Brenninkmeijer J., Schneider T., Woolgar S. Witness and silence in neuromarketing: managing the gap between science and its application // Science, technology & human values. 2019. OlineFirst. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2019-03-018-brenninkmeyer-y-shneyder-t-vulgar-s-dokazatelstvo-i-umolchanie-v-neyromarketinge-upravlenie-razryvom-mezhdu-naukoy-i-ee>
4. Давыдов В. Автомобильный маркетинг: Как вывести автомобильных диллеров на новый уровень? / Блог «#Тыжмаркетолог». - URL: <https://blog.completo.ru/internet-marketing-avtodilerov/>
5. Дершень В. Инструменты нейромаркетинга: проблемы и перспективы. Наука и инновации. 2018. № 6 (184).
6. Жук А.А., Мрочко Л.В., Мрочко О.Г., Волкова С.В. Психофизиологические инструменты маркетинга и брендинга в России // ЭСГИ. 2019. № 4 (24). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihofiziologicheskie-instrumenty-marketinga-i-brendinga-v-rossii> (дата обращения 22.04.2021).
7. Земляная А.С., Савостин Д.А. Исследование инновационной концепции эмоционального

маркетинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 7-2. - URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-innovatsionnoy-kontseptsii-emotsionalnogo-marketinga> (дата обращения 22.04.2021).

8. Казнина О.В. «Как эмоции и чувства помогают продавать» // Маркетинговые коммуникации. Ноябрь 2019. № 4 (108). С. 296-310
9. Льюис Д. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя / Пер. с англ. Марии Мацковской. М., 2015.
10. Мамонова Д.Г. Маркетинговые аспекты инновационной деятельности предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 6 (46). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-aspekty-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения 17.03.2021).
11. Фастова А.В. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей на рынке товаров и услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-osobennostey-pokupatelskogo-povedeniya-potrebiteley-na-rynke-tovarov-i-uslug> (дата обращения 17.03.2021).
12. Филатова А.А. «Мозговой штурм»: нейронаука за пределами нейронауки // Философия науки. 2017. № 3 (74). С. 106-120
13. Хан Р.С., Сурков В.В. Опыт использования нейромаркетинга в ритейле // ИВД. 2018. № 4 (27). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-neyromarketinga-v-riteyle> (дата обращения 22.05.2021).

***Донской государственный технический университет,  
г. Ростов-на-Дону***

***16 июня 2021 г.***

---