

СЕЛФИ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕЛЕСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

А.М. Руденко, Г.И. Могилевская

Исследуется феномен селфи, являющийся формой самопрезентации современного человека в социальных сетях. Показано, как такая особенность постсовременной культуры, как виртуализация, порождает феномен цифровой личности, лишенной узнаваемого тела. Это противоречит тенденции постсовременной культуры к визуализации, что делает селфи доминирующим способом самопрезентации телесности в социальных сетях. Селфи стало протестом массового человека против бестелесной цифровой личности, не позволяющей удовлетворить потребность массового человека в самовыражении и самоидентификации. Человек презентует себя как телесное существо, выводя духовность как критерий самооценки на периферию собственной субъектности. Потребность в самоидентификации и самопрезентации удовлетворяет новая сеть Instagram, созданная для обмена изображениями. Instagram становится социальной платформой, которая демонстрирует жизнь тела посредством селфи.

Ключевые слова: селфи, социальная сеть, самопрезентация, телесность, Instagram, культура

Литература

1. Гринькова Е.А. Селфи - взгляд на историю культурного феномена // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/40930> (дата обращения 04.05.2021).
2. Кандаурова А. От Спаса Нерукотворного к селфи. - URL: <http://chr.dk/weekend/2015/6/11/selfie/> (дата обращения 04.05.2021).
3. Могилевская Г.И. Селфи: возвращение телесности в киберпространство // Молодой ученый. 2016. № 15 (119). С. 573-576.
4. Савчук В. Конверсия искусства. СПб.: Петрополис, 2001. 288 с.
5. Сколота З.Н. Эстетика «новой телесности» в виртуальном пространстве // Философские науки. 2012 № 6. С. 9-11.
6. Соколов Б.Г. Реванш новоевропейского субъекта: селфи // Вестник СПбГУ. Серия 17. Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение. 2016. № 1. С. 72-81
7. Boehm G. Die Wiederkehr der Bilder // Was ist ein Bild? / Hrsg. Von Gottfried Boehm. München: Wilhelm Fink Verlag, 1994. 123 p.
8. Carr N. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains. NY, L.: W. W. Norton & Company, 2011. 280 p.
9. Cohen-Seat G. Problemes actuels du cinema et de l'information visuelle. P.: Presses Universitaires de France, 1959. 310 p.