

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА

С.Л. Яблочников, В.Б. Дзобелова, А.Э. Саламова

На сегодняшний день существует немалое количество вариантов повышения эффективности работы компаний. Одним из таких стратегических инструментов оптимизации деятельности является успешно развивающийся вид услуг на Западе — аутсорсинг. Как социально-экономическая категория аутсорсинг показывает положительные результаты темпов роста по всему миру. Применение аутсорсинга в России значительно ниже, чем в других странах, однако на фоне информационной трансформации роль его внедрения стремительно возрастает. Раскрыты теоретические основания аутсорсинга, этапы его внедрения и модели функционирования. Подробно рассмотрена методика внедрения аутсорсинга по каждой модели. Представлен сравнительный анализ перспектив применения собственной службы и аутсорсинговой компании.

Ключевые слова: *аутсорсинг, аутсорсинговая компания, собственная служба, центр обслуживания, оптимизация, внедрение, модели аутсорсинга*

Литература

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Ившин С.Ю. Алгоритм принятия решения о внедрении аутсорсинга и оценки эффективности его использования» // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 4 (199).
3. Кочетков Д.М. Аутсорсинг: глобальные тенденции и российские перспективы // Сборник материалов XII международной практической конференции. Екатеринбург, 2015.
4. Мансурова Н.А., Гришанин Р.Р. Совершенствование процесса внедрения IT-аутсорсинга // Экономические исследования. 2014. № 1.
5. Михнева С.Г., Маркеева Г.А. Технологии аутсорсинга как современный инструмент формирования бизнес-моделей // Общественные науки. Экономика. 2015. № 1(33).

Академия права и управления ФСИН России, г. Москва, Россия
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия
