

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО
БИЗНЕСА**

Л.К. Гуриева, С.В. Ахполов

Проанализированы главные направления инновационной стратегии одной из крупнейших в мире компаний, специализирующейся в области высоких технологий — компании Cisco, которая разрабатывает и продает сетевое оборудование, предназначенное в основном для крупных компаний телекоммуникационной отрасли. Важность этой стратегии определяется тем, что разработка стратегических планов развития имеет высокую корреляцию с современными мировыми трендами развития информационно-телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: *растущая роль информационно-коммуникационных технологий, открытые экосистемы, преодоление цифрового разрыва*

Литература

1. Гуриева Л.К. Национальная инновационная система России: модели и инфраструктура // Бюллетень Владикавказского института управления. 2003. № 9. С. 109-126.
2. Гуриева Л.К., Кабисов М.Е. Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования в России // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 10. С. 111-115.
3. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ, 2005.
4. Cisco Live 2021: 5 Bold Statements We Heard From Cisco Leaders. URL: <https://www.crn.com/slide-shows/networking/cisco-live-2021-5-bold-statements-we-heard-from-cisco-leaders>

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, г. Владикавказ, Россия***
