

Promising areas of digital transformation of corporate business

L. Gurieva, S. Akhpolov

It is analyzed the main directions of the innovation strategy of one of the world's largest companies specializing in the field of high technologies — Cisco, which develops and sells network equipment intended mainly for large companies in the telecommunications industry. The importance of this strategy is determined by the fact that the development of strategic development plans has a high correlation with modern global trends in the development of information and telecommunications technologies.

Keywords: *the growing role of information and communication technologies, open ecosystems, bridging the digital split*

References

1. Гуриева Л.К. Национальная инновационная система России: модели и инфраструктура // Бюллетень Владикавказского института управления. 2003. № 9. С. 109-126.
2. Гуриева Л.К., Кабисов М.Е. Современные тенденции развития дополнительного профессионального образования в России // Экономика и эффективность организации производства. 2009. № 10. С. 111-115.
3. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития экономики: основные подходы и концепции. Владикавказ, 2005.
4. Cisco Live 2021: 5 Bold Statements We Heard From Cisco Leaders. URL: <https://www.crn.com/slide-shows/networking/cisco-live-2021-5-bold-statements-we-heard-from-cisco-leaders>

***Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, Россия
Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации, г. Владикавказ, Россия***
