

DOI: 10.18522/1997-2377-2021-118-3-109-111

УДК: 332.1:338.2

АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Т.Г. Хетагурова, М.А. Елеева

Подчеркивается необходимость государственной политики в целях сохранения и поддержания конкурентной среды на товарных рынках. Анализ позволяет выявить тенденции, происходящие на рынке потребительских услуг, выявить положительные и отрицательные моменты, связанные с изменениями и условиями функционирования товарного рынка.

Ключевые слова: *ценовая политика, рынок потребительских услуг, структура расходов населения, розничная торговля*

Литература

1. Камбердиева С.С., Хетагурова И.Ю. Итоги реформирования и модернизации системы здравоохранения РСО-Алания // Экономика и управление: проблемы решения. 2019. Т. 4. № 1. С. 75-80.
2. Сопоева И.А., Айларова М.Т., Дамбегов А.А. Статистический анализ и показатели социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 353-357.
3. Хетагурова И.Ю., Адилова А.З. Анализ современного состояния рынка труда // Научно-техническая конференция обучающихся и молодых ученых СКГМИ (ГТУ) «НТК-2017». Сборник докладов по итогам научно-исследовательских работ. Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет). Владикавказ, 2017. С. 241-244.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по СКФО. Официальная статистика по РСО-Алания: официальный сайт. URL: <https://stavstat.gks.ru>
5. Хетагурова Т.Г., Хетагурова И.Ю. Драйверы к кластерного развития экономики т ерритории // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 250-254.

Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), г. Владикавказ, Россия
