

Analysis of pricing policy in competitive food markets

T. Khetagurova, M. Eleeva

It is underlined the need for state policy in order to preserve and maintain a competitive environment in the commodity markets. The analysis allows to identify trends occurring in the consumer services market, to identify positive and negative aspects associated with changes and conditions of the functioning of the commodity market.

Keywords: pricing policy, consumer services market, structure of household expenditures, retail trade

References

1. Камбердиева С.С., Хетагурова И.Ю. Итоги реформирования и модернизации системы здравоохранения РСО-Алания // Экономика и управление: проблемы решения. 2019. Т. 4. № 1. С. 75-80.
2. Сопоева И.А., Айларова М.Т., Дамбегов А.А. Статистический анализ и показатели социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 353-357.
3. Хетагурова И.Ю., Адилова А.З. Анализ современного состояния рынка труда // Научно-техническая конференция обучающихся и молодых ученых СКГМИ (ГТУ) «НТК-2017». Сборник докладов по итогам научно-исследовательских работ. Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет). Владикавказ, 2017. С. 241-244.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по СКФО. Официальная статистика по РСО-Алания: официальный сайт. URL: <https://stavstat.gks.ru>
5. Хетагурова Т.Г., Хетагурова И.Ю. Драйверы к устойчивого развития экономики территории // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 250-254.

Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет), г. Владикавказ, Россия
