

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

А.В. Камалов, О.Ю. Жуковец

В последние годы туристическая отрасль мира развивалась одними из самых высоких темпов. С конца 2019 г. весь мир внезапно оказался в условиях пандемии коронавируса, многие туристические компании, отели, авиаперевозчики оказались на грани банкротства. За прошедший год фактически сложилась новая цифровая реальность досуга миллиардов людей, что предполагает новые факторы развития туризма, в связи с этим актуальны исследования возможных перспектив развития туризма и в России.

Ключевые слова: *постпандемийный туризм, внутренние путешествия, цифровые технологии в туризме*

Литература

1. Гуриева Л.К., Камалов А.В. Развитие туризма в регионах Южного федерального округа в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2019. № 1. С. 84-91.
2. Kolosova O.Y., Goncharov V.N. Economic and ecological safety of the region: strategy choice // Научный альманах стран Причерноморья. 2015. № 3.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия

Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск, Россия
