

Modern Internet marketing tools

I. Ezeeva, Z. Soskiewa

In the context of globalization and the need to expand markets, Internet marketing activities deserve some attention. Internet marketing is a type of classic marketing that is carried out in the online space with the possibility of obtaining feedback. From the point of view of marketing, the Internet is favorably distinguished by efficiency, which consists in the presence of a wide range of possibilities and the choice of tools for their implementation. The article discusses various points of view regarding the concept of "Internet marketing", provides a critical content analysis of various sources of interpretation of this concept.

Keywords: *internet marketing, remote server services, marketing events*

References

1. Ильяшенко С.М., Иванова Т.Е. Инструменты и методы продвижения продукции в Internet: аналитический обзор // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2015. № 3. С. 20-32.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Вильмс, 2007. 656 с.
3. Миннивалеев Ф.М. Интернет-маркетинг как современное средство коммуникации // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3 (19).
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: АСТ, 2018. 736 с.
5. Черникова В.Е., Ахполова В.Б., Тадтаева В.В. Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 190-193.
6. Яблочников С.Л., Минаев В.А., Дзобелова В.Б., Герасимов С.В. Аспекты динамического моделирования информационных воздействий в социальных сетях // Системы синхронизации, формирования и обработки сигналов. 2020. Т. 11. № 2. С. 11-17.

Горский государственный аграрный университет, г. Владикавказ, Россия
