

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

П.Н. Кондратьев, Н.В. Татаров

В условиях глобального экономического кризиса и с учетом основных тенденций социально-экономического развития, сложившихся в России за последние годы, актуальность финансового анализа значительно выросла. Сегодня ему уделяется особое внимание, ведь на основе экономической составляющей деятельности организации разрабатывается её стратегия и принимаются решения со стороны потенциальных инвесторов и иных деловых партнеров. При этом для анализа финансового состояния организации используется система коэффициентов. Набор показателей, как правило, является универсальным, однако для малых предприятий он может быть упрощен. Приводится рекомендуемый алгоритм анализа финансово-хозяйственной деятельности, который может быть применен любым предприятием малого бизнеса независимо от его сферы деятельности.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, малый бизнес, предприятие

Литература

1. АО «Автоколонна 1121». [Электронный ресурс]. URL: <http://автоколонна.рф/>. Свободный. Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. М.: Финансы и статистика, 2012. 536 с.
3. Будрина Е.В. и др. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Е.В. Будриной. М.: Юрайт, 2018. 268 с.
4. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 172 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 587 с.
6. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2016. 208 с.