

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ФАКТОР В ФОРМИРОВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ВЕК ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А.В. Камалов, Д.Я. Гордиенко

Исследуется использование языкового инструментария молодежного сленга как фактора в формировании индивидуальной идентичности в разных контекстах в век цифровизации и глобализации. Социальные отношения и молодежная идентичность заключается в том, чтобы оставаться «иностранцем» для окружающих людей, не входящих в «свою» среду, при этом употребление молодежного разнообразия сленговых слов, богатых языковой разновидностью подчеркивает представителя той или иной субкультуры, единой молодежной интернет-культуры и представителя языка всего интернет-сообщества.

Ключевые слова: молодежь, идентичность, язык, цифровизация, глобализация, интернет-сообщество

Литература

1. Кропачева М.А., Литвинова Е.С. Актуальные вопросы разграничения понятий простой речи, общего жаргона и сленга в русском языкознании // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. Т. 18. № 2. С. 79-90.
2. Петрова Ю.А. Ethnography of communication / Этнография общения // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 2. URL: <http://gsen.sfedu.ru/pdf/2016/02/019-rus.pdf>.
3. Петрова Ю.А. Язык как средство отражения субкультуры молодежи. Ростов-на-Дону, 2019. 103 с.
4. Петрова Ю.А., Гордиенко Д.Я., Сагайдачная Е.Н. Молодежная субкультура панков в западной культурно-просветительской деятельности музеев // Гуманитарные и социальные науки. 2019. № 3. С. 61-69.
5. Петрова Ю.А., Самарская С.В. Особенности культурной и субкультурой коммуникации как системы, реализующей коммуникативные события // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2019. № 4. С. 117-120.
6. Шаповал Г.Н., Камалова О.Н. Оптимизация обучения иностранных студентов медицинских вузов в условиях культурной адаптации в рамках ФГОС третьего поколения // Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 4. С. 216-226.
7. Blommaert J. Discourse: A Critical Introduction, Cambridge University Press, 2005. URL: https://books.google.ru/books?id=znuC3C6ppOIC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
8. Jorgensen B.L. Financial Literacy of Young Adults: The Importance of Parental Socialization, John Wiley & Sons, 2010.
9. Internet & Text Slang Dictionary & Translator. URL: <https://www.noslang.com/dictionary/>.
10. Lesko N. Act your age!: A cultural construction of adolescence, second edition, Psychology Press, P. 1, 2001. 260 p.
11. Lighter J.E. Historical Dictionary of American Slang: Random House Vol. 1 & 2. Oxford University Press, 1994.
12. Mesthrie R., Swann J., Deumert A. & Leap W. Introducing sociolinguistics. 2nd edition, Edinburgh

University Press, P. 122, 2009. 500 p.

13. Milroy L. Language in Society. Oxford: Basil Blackwell, 1980. Vol. 9. No. 1. 43-70 p.

***Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону***

02 марта 2021 г.
